

Ciclo de conferencias Fundación SERES – ESADE “Creación de valor desde la acción social”

Directivos de ManpowerGroup, Esteve e Ingeus Daleph se reúnen en ESADE para analizar las mejores prácticas en RSC y RR.HH.

- Estos encuentros, organizados conjuntamente por Fundación SERES y ESADE, tienen como objetivo analizar las mejores prácticas en implicación y gestión del talento
- La directora de Comunicación y RSC de ManpowerGroup, **Montse Moliner**, afirma que “la RSC ha pasado de ser una parte puntual en RR.HH. a integrarse dentro de la estrategia de negocio de la empresa”

23 de febrero de 2017 – “La responsabilidad social empresarial (RSE), además de contribuir a que las compañías sean actores en la transformación social, protegen la marca y la promocionan”, ha señalado **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, durante la conferencia titulada “RSE y RR.HH.: implicación y gestión del talento”, que han organizado hoy en Barcelona la Fundación SERES y ESADE, y que ha reunido a directivos de ManpowerGroup, Esteve y Ingeus Daleph, con la finalidad de dialogar sobre las mejores prácticas en RSC y RR.HH.

Miguel Laloma, director de Empresas en Fundación SERES, ha afirmado que “en la Fundación SERES queremos responder al desafío de hoy en día, en un momento en el que es esencial afrontar retos, así como crear un entorno competitivo y saludable para todos. Por ello, creemos en el papel de la empresa como actor de cambio y potenciamos el compromiso de las compañías en la mejora de la sociedad, creando valor para todos y fomentando la aparición de protagonistas del cambio. Por eso, uno de los temas de mayor relevancia para nosotros es cómo las empresas gestionan la atracción y retención de talento, cómo ponen el foco en las personas”.

Evolución de las políticas de RSE, prioritarias y transformadoras

“Desde el departamento de RR.HH. es necesario conectar con las inquietudes externas para poder incorporarlas dentro de la compañía”, ha comentado **Mireia Marimon**, responsable de RSC de Esteve. Empresa que desarrolla numerosos proyectos en esta línea y entre los que destacan la integración de colectivos vulnerables, la promoción de hábitos saludables y la creación de un código ético para formar a sus empleados. “Los intangibles son un elemento diferencial que cada vez se valora más”, ha añadido la responsable de RSC de Esteve.

Por otro lado, **Montse Moliner**, directora de Comunicación y RSC de ManpowerGroup y participante en del ciclo este de conferencias Fundación SERES – ESADE, ha afirmado que “la RSC ha pasado de ser una parte puntual en RR.HH. a integrarse dentro de la estrategia de negocio de la empresa con la finalidad de crear y desarrollar lugares de trabajo más sostenibles y de mayor calidad”. La multinacional americana actualmente tiene en marcha más de treinta medidas de RSC, como sus programas para facilitar la formación de colectivos vulnerables y sus medidas para mejorar la conciliación con la vida familiar. “La clave está en poner a la persona en el centro y conocer las necesidades sociales”, ha explicado la directora de Comunicación y RSC de ManpowerGroup.

RSC: resultados y perspectivas de futuro

“Las empresas no pueden dejar de mirar hacia los colectivos más vulnerables y los problemas de su entorno ya que tienen capacidades para hacer cosas por ellos —ha apuntado por su parte **Gregori Cascante**, consejero delegado de Ingeus Daleph—. Los proyectos de RSC pueden

ayudar a solventar problemas cercanos y son muy eficientes en cuanto al retorno, traducido en conocimiento y satisfacción por parte de los trabajadores”. Esta idea también ha sido defendida por Mireia Marimon: “Invertir en este tipo de proyectos revierte en creatividad en el empleado, lo que significa una mejora para la compañía”, ha concluido.

Acerca de ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 60.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante 72 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.500 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 200 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de *business angels* privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist* y *América Economía*). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.url.edu).

Acerca Fundación SERES:

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son más de 130 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

ESADE Media Relations Verónica Rodríguez Teléfonos: +34 934 952 099 E-mail: veronica.rodriguez1@esade.edu	Fundación SERES Sofía Martín Teléfonos: +34 91 575 84 48 E-mail: smartin@fundacionseres.org
Más información en la Newsroom y en nuestro Twitter	